



## Nota de Prensa

30 Septiembre, 2019

### Presentación de la “Guía para conseguir una correcta Señalización de Orientación en Entorno Urbano”

- Se trata del tercer módulo de la serie “Cuadernos de Seguridad Vial”, realizada conjuntamente por AFASEMETRA y la división de Seguridad Vial de 3M y ha contado con la coordinación técnica de IPS VIAL.
- El objetivo final es facilitar a los responsables de señalización de los municipios la información más actualizada que les ayude a diseñar las señales de orientación y dirigir de forma segura a los conductores dentro de nuestras ciudades.

La sede del Instituto de la Ingeniería de España en Madrid ha acogido la **XII Jornada sobre Señalización Vial** organizada por **AFASEMETRA** (Asociación de Fabricantes de Señales Metálicas de Tráfico) en colaboración con el Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles y el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, y en la que se ha presentado la “*Guía para conseguir una correcta Señalización de Orientación en Entorno Urbano*”, una publicación elaborada por los fabricantes del sector junto con uno de los principales proveedores de láminas retrorreflectantes, **3M**, y que ha contado con la coordinación técnica de la consultora **IPS VIAL**.

Esta nueva guía es el tercer módulo de los **Cuadernos de Seguridad Vial**, tras la publicación conjunta del primer módulo en 2007, “Guía para conseguir una correcta Señalización Vertical” - con más de 10.000 ejemplares distribuidos- y del segundo en 2016, la “Guía para conseguir una correcta Señalización de Obras” -con más de 2.000 volúmenes, y que ya abordaba en un

capítulo alguna de las recomendaciones sobre la Señalización de Orientación en el entorno urbano-.

La jornada forma parte de una serie sobre Señalización Vial que AFASEMETRA viene celebrando desde el año 2000 en toda la geografía española, y ha contado con la asistencia de más de cuarenta representantes de ayuntamientos y administraciones locales, una decena de técnicos de otras administraciones públicas, así como un centenar de asistentes de empresas del sector.

**Francisco Cano, Presidente de AFASEMETRA**, destacó la importancia de la señalización vertical en las ciudades: *“Además de su función informativa intrínseca, hay que destacar que las señales son también parte del mobiliario urbano, y también reflejan la situación y la imagen de una ciudad, siendo imprescindibles para garantizar la Seguridad Vial en el Entorno Urbano. Por ello creemos que es necesario invertir en su mantenimiento y renovación”*.

Además, repasó las conclusiones de varios estudios que estiman que *“desde el año 2008 al 2018 ha habido una reducción en la demanda de la señalización vertical de más del 60%. Esta situación ha afectado gravemente a muchas empresas muy importantes del sector, que han desaparecido después de más de cincuenta años de trabajo. Los datos de un estudio que ha tenido en cuenta sólo las solicitudes de reposición de señales retrorreflectantes por parte de los municipios españoles, calculan el déficit entre 2007 y 2017 en más de 49 millones de euros, sin contar la instalación ni los postes que sustentan a las señales”*, ha asegurado.

Por su parte, **Mario Lombán, Director de la División de Seguridad Vial de 3M Iberia**, destacó que el principal objetivo de esta guía ha sido *“elaborar un documento que recoja y unifique las novedades que se han ido implementando por parte de los ayuntamientos en los últimos años. Nuestra misión en la división de Seguridad Vial de 3M es ayudar a que las familias lleguen a salvo a sus hogares, y es nuestro compromiso proporcionar los mejores materiales para la visibilidad óptima de la señalización de orientación en entorno urbano y colaborar en la formación de los distintos responsables de señalización del sector de seguridad vial. En 3M siempre trabajamos desde la normativa para ofrecer los máximos niveles de seguridad y calidad. Lo que pretendemos desde esta guía es hacer referencia a la normativa vigente que hay que cumplir, unificarla y dar recomendaciones sobre su uso más adecuado”*.

### **“Ciudades más sostenibles, más humanas”**

Sobre la importancia de las señales de orientación en la configuración del entorno urbano del presente y del futuro habló **Miguel Ángel Bonet**, Secretario de la Comisión de Trabajo de Transporte e Infraestructuras de la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**, recordando algunas de las recomendaciones de la FEMP en el marco de la movilidad urbana para ayudar a los ayuntamientos a diseñar ciudades más sostenibles, más humanas, que integren a todas las personas.

*“Actualmente, el formato tradicional de la señal vertical de orientación sigue teniendo la misma vigencia que tenía antes de la llegada de los navegadores. La diferencia es que ahora compartimos con otros formatos, pero todos están destinados a orientar no sólo al conductor, sino también a los turistas, a los vecinos y vecinas, a las personas con capacidades cognitivas diferentes, movilidad reducida, deficiencias en la visión, etc. Las ciudades somos las personas*

*que vivimos en ellas y también quienes nos visitan. La previsión, en todo caso, es la coexistencia, la convivencia de tecnologías y de formatos”.*

### **El camino hacia la unificación de criterios**

En el momento de actualizar la señalización de un municipio, los responsables tienen que tener en cuenta numerosos documentos y publicaciones. *“Al no existir documentos actualizados, varios municipios y comunidades autónomas han optado por aprobar manuales propios de señalización urbana”.* **María Ángeles González**, del departamento de **Marketing de Seguridad Vial 3M Iberia**, resaltó la importancia de actualizar y aunar criterios en señalización de orientación en entorno urbano, abordando los principales retos a los que se enfrentan los técnicos municipales a la hora de actualizar la señalización de una ciudad y aunar criterios: diferentes normativas, manuales, diferentes pictogramas, signos, flechas, tamaños de letra, etc. *“La visibilidad, legibilidad, comprensibilidad y credibilidad son los requisitos básicos que debe cumplir cualquier señal de orientación en entorno urbano”*, señaló recordando que 3M es una empresa pionera en el desarrollo de materiales retroreflectantes e invitando a los fabricantes a conocer la Sala Oscura del Centro de Innovación de 3M en Madrid, donde se desarrollan pruebas de demostración y evaluación de sus materiales y productos.

La presentación en detalle de la nueva Guía corrió a cargo de **María Luisa Jimeno**, del **Departamento Técnico de AFASEMETRA**, que centró su intervención en el detalle de su contenido y en la explicación de la tipología de señales, la normativa vigente y los documentos de referencia tenidos en cuenta para su elaboración. Además de especificaciones técnicas sobre los materiales utilizados, su diseño y características, resaltó la obligatoriedad de un realizar un correcto etiquetado por parte de los fabricantes, respetando las normas del Mercado CE. *“Si un producto dispone de Mercado CE no es necesario realizar ensayos innecesarios, según indica el Reglamento de Productos de la Construcción”.* Asimismo, recordó la necesidad de realizar *“inventarios de la señalización instalada en el municipio para asegurar su revisión, mantenimiento y poder priorizar las actuaciones de reposición en función de la gravedad y del presupuesto disponible”.*

Finalmente, **Susana Amarillas**, **Directora de Proyectos de IPS VIAL**, explicó los aspectos técnicos de la nueva guía, en lo referente al diseño, composición gráfica y emplazamiento de los elementos de señalización urbana conocidos como Conjuntos Unitarios: *“Basándonos en nuestra experiencia en la elaboración de análisis y propuestas de señalización de diversos municipios de toda la geografía nacional, así como en los requerimientos recibidos por parte de responsables de señalización y fabricantes del sector sobre las necesidades actuales de la misma, hemos estandarizado modelos de señalización que ya estaban empleándose sin criterios de uniformidad pre-establecidos. Hemos recopilado y estandarizado el empleo de logotipos, escudos, flechas y pictogramas usados más frecuentemente, recopilados de guías y manuales editados por diferentes administraciones, incluyendo los introducidos por Ministerio de Fomento. Se han ofrecido soluciones a problemas planteados como la señalización hacia zonas comerciales o establecimientos hoteleros”.* Asimismo, destacó la importancia de completar la señalización en todos los itinerarios: *“Desde la primera vez que se señala y desde todos los recorridos posibles, es muy importante que los itinerarios se completen siempre, en todos los puntos y hasta su llegada al destino”.*

Acerca de AFASEMETRA

La Asociación de Fabricantes de Señales Metálicas de Tráfico es una asociación sin ánimo de lucro ni fines políticos que nace en 1984 con los objetivos de defender y promocionar los intereses comunes del grupo de empresas que la constituyen. Actualmente se integran en ella nueve empresas líderes en el sector de la señalización ([listado de socios](#)).

Entre sus fines se encuentra el fomento de acciones coordinadas y conjuntas de cara a potenciar el sector del equipamiento de la carretera, pilar básico de la Seguridad Vial. En esta línea su actividad se ha centrado desde los años 90 en la búsqueda de la Calidad Total.

Web: [www.afasemetra.com](http://www.afasemetra.com)    Twitter: @afasemetra

### Acerca de 3M

En 3M aplicamos la ciencia en diferentes ámbitos y de manera colaborativa para mejorar la vida diaria de las personas. Con unas ventas mundiales de 33 billones de dólares y más de 93.000 empleados en todo el mundo, conectamos y colaboramos con nuestros clientes en clientes de todo el mundo. Para saber más sobre las soluciones creativas de 3M entre en: <http://www.3m.com/>

Web: [www.3M.com](http://www.3M.com)    Twitter: @3MNews    Facebook: Facebook.com/3M

Para más información: Pedro López / [pedro@23ideasmas.com](mailto:pedro@23ideasmas.com) 608 568 123